



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

AVVISO PUBBLICO BS 01/2024 PER L'EROGAZIONE DI N. 3 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING NEL FOOD & BEVERAGE: DIGITAL MANAGEMENT E STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2024/2025)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	PREMATICOLA	PUNTEGGIO
1	1	Punti 100
2	11	Punti 100
3	19	Punti 100
4	2	Punti 90
5	5	Punti 90
6	9	Punti 90
7	29	Punti 80
8	28	Punti 80
9	17	Punti 70
10	13	Punti 50

Risultano pertanto assegnatari delle borse gli studenti/le studentesse con il seguente numero di prematricola:

Prematricola: 1
Prematricola: 11
Prematricola: 19

Torino, 14 novembre 2024

LA COMMISSIONE



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

F.to Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli

F.to Prof.ssa Monica Cugno

F.to Prof. Roberto Schiesari

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.